1. Em seguida, dê um exemplo de uma informação valiosa dentro da sua organização.

Uma informação importante dentro de uma empresa é por exemplo quais produtos que estão sendo mais consumidos no mercado naquele momento.

1. Para finalizar, justifique a escolha desse exemplo: por que essa informação é valiosa? Utilize os conceitos trabalhados nesta Unidade Curricular para construir sua argumentação.

Pode se fazer pesquisa e usar o fator de produção(gerando novos produtos, agregando mais valor) assim essa informação vai gerar lucro para a empresa.